



ASSOCIAZIONE
IMPRESE
FAMILIARI

*ai media della Svizzera italiana

Lugano, 9 maggio 2019

COMUNICATO STAMPA

4a Assemblea generale AIF Ticino

Si è tenuta questa sera all'Hotel Lugano Dante Center la quarta Assemblea generale di AIF Ticino che ha permesso di fare il punto sulla situazione delle imprese di famiglia attive nella Svizzera italiana e di volgere uno sguardo alle future sfide per chi fa impresa sul nostro territorio. L'ospite d'onore, il Prof. Avv. Henry Peter ha proposto uno scorcio sulla tematica della filantropia e la sua stretta relazione con l'impresa di famiglia.

Circa un centinaio di soci e simpatizzanti hanno partecipato oggi alla quarta Assemblea generale ordinaria di AIF Ticino, l'Associazione che raggruppa e difende le imprese di famiglia della Svizzera italiana. È stata l'occasione per ripercorrere l'ultimo intenso anno di attività dell'associazione che tra le altre cose ha visto un ciclo di seminari organizzato in collaborazione con l'Istituto di diritto dell'USI e dedicato al contesto legale e fiscale delle imprese di famiglia. Questa serie di appuntamenti verrà riproposta anche nel 2019 sul tema della pianificazione del futuro della propria famiglia.

Un importante passo per AIF Ticino è stato inoltre l'adesione a FBN Svizzera, il Family Business Network, la cui missione è aiutare le famiglie proprietarie di imprese a relazionarsi tra loro, a condividere le loro esperienze e le sfide da affrontare, nonché le opportunità che le loro attività offrono. Per AIF, l'accesso alla dimensione associativa nazionale delle imprese di famiglia permette di fare un salto di qualità nei contatti, sia per le generazioni attualmente al comando delle imprese, sia per le nuove e giovani leve. Il programma di FBN "Next Generation" si rivolge in particolare a loro e permetterà anche ai membri di AIF importanti e interessanti scambi.

Nel suo discorso di benvenuto, Flavio Audermars, Presidente di AIF Ticino ha messo l'accento sulla crucialità della prossima votazione sulla Riforma fiscale e il finanziamento dell'AVS per le condizioni quadro del nostro paese e del nostro cantone. Il Presidente ha poi lanciato uno sguardo verso il prossimo anno di attività dell'associazione, annunciando che anche per il 2019 AIF Ticino si impegnerà a dialogare con tutti i partner "per sensibilizzarli sulla necessità e le esigenze in termini di condizioni quadro per le nostre imprese, per proseguire le nostre storie aziendali che da generazioni caratterizzano l'economia del Ticino." Sotto questo aspetto l'associazione può contare su una serie di imprenditori credibili che da molto tempo sono radicati nel territorio della Svizzera italiana.

Anche il Capodicastero cultura, sport ed eventi della Città di Lugano, Roberto Badaracco, nel suo saluto ufficiale da parte della Città ha voluto tributare i numerosi imprenditori che hanno dato corpo ad AIF Ticino, capace di far sentire la propria presso la politica e l'opinione pubblica.

Nel suo saluto a nome del Consiglio di Stato il Direttore del Dipartimento delle finanze e dell'economia Christian Vitta ha posto l'accento sui valori di che difende AIF Ticino e che sono alla base del successo economico della nostra nazione, tra cui partenariato sociale, formazione di apprendisti e retribuzioni eque. Secondo Vitta la fiscalità gioca un ruolo importante nell'ambito delle condizioni quadro economiche e, se la votazione del 19 maggio 2019 sarà positiva, il Governo presenterà una sua riforma fiscale a beneficio delle imprese in linea con le possibilità finanziarie del cantone.

L'intervento del Prof. Avv. Henry Peter, ospite d'onore dell'Assemblea ha poi offerto ai presenti la possibilità di conoscere una dimensione non-profit delle imprese di famiglia che accompagna quella profit. Peter ha messo in luce le particolarità delle imprese di famiglia, confrontate con la sfida di trovare un denominatore comune tra i proprietari. In questo contesto una filantropia moderna – intesa come contributo volontario al bene comune – gioca un ruolo centrale, coerente con concetti come la CSR. Questa attività non-profit è nell'interesse tanto nell'azienda quanto della famiglia. Essa può attrarre le “nuove generazioni” in azienda, coinvolgere membri della famiglia che hanno competenze particolari e in generale contribuisce alla coesione della famiglia imprenditrice. Per l'azienda stessa vi sono vantaggi di immagini, reputazione, fidelizzazione di dirigenti e personale e può contribuire ad attirare talenti.

Per domande:

Dr. Flavio Audemars, Presidente AIF Ticino, 091 960 71 02.

A proposito di AIF Ticino

AIF Ticino nasce nel 2015 grazie ad un gruppo di soci fondatori costituito da 38 imprenditori ticinesi. L'Associazione ha lo scopo di agevolare la continuità delle aziende familiari svizzere, in particolare ticinesi e di sostenere le idee, i valori e la cultura delle aziende familiari di ogni dimensione e settore. A questi fini l'Associazione si avvale anche della collaborazione con Istituti universitari e centri di ricerca. Oggi l'Associazione rappresenta oltre 80 imprese di famiglia di tutti i settori economici, con almeno la seconda generazione già attiva in azienda.

Ulteriori informazioni: www.aifticino.com