

L'OPINIONE ■■ FLAVIO AUDEMARS*

L'IMPORTANZA DELLE AZIENDE FAMILIARI



■■ Il 10 maggio scorso è stato assegnato il premio dello Swiss Venture Club (Svizzera italiana), il cui presidente, Hans Ulrich Moeller, nel descrivere gli obiettivi del premio, afferma:

«Con questo premio, diamo valore e visibilità alle eccellenze imprenditoriali del nostro Paese». Tra i sei finalisti di questa edizione, tre aziende sono familiari e associate all'AIFTicino (Associazione delle imprese familiari Ticino). Vince la Rivopharm della famiglia Poli; terzo classificato il Gruppo Sicurezza SA, della famiglia Bernasconi; quarta la Sarix SA della famiglia Quadroni.

Non deve stupire che le aziende familiari ticinesi ottengano meritati riconoscimenti per la loro eccellenza imprenditoriale. Anzitutto perché le aziende familiari rappresentano circa il 70% dell'economia privata del cantone; in secondo luogo, perché la continuità di queste aziende lungo molte generazioni è possibile solo grazie al

continuo e sistematico impegno nell'innovazione sostenuto da una proprietà familiare lungimirante e coesa. Da ultimo, le aziende familiari sono più visibili a livello cantonale, perché si nutrono di una speciale relazione col territorio in cui operano. Le famiglie imprenditoriali e le imprese familiari sono cittadine del cantone in un modo speciale. La ricchezza delle aziende familiari è fatta anche di tradizioni che danno solidità alle innovazioni imprenditoriali. Una componente importante di queste tradizioni è costituita dal legame con il territorio. Da questo legame nasce anche il particolare rapporto con i collaboratori, che spesso sono quasi un'estensione della famiglia.

Varie ricerche a livello mondiale ed europeo (tra cui il recente rapporto dell'EFB - Associazione europea delle aziende familiari) hanno ad esempio mostrato come le aziende familiari durante la crisi del 2008-2014 non solo hanno continuato a innovare, investendo in nuovi prodotti, processi e mercati, ma hanno anche mantenuto i livelli occupazionali, resistendo alle delocalizzazioni.

In parte queste scelte derivano dal fat-

to che la proprietà familiare sente, più di altre forme proprietarie, la responsabilità della cittadinanza; in parte ciò deriva dalla consapevolezza che il capitale umano è indispensabile ai processi d'innovazione che danno alle imprese capacità di durare nel tempo. L'AIFTicino è consapevole del modo speciale con cui le aziende familiari e le famiglie imprenditoriali fanno economia nell'interesse non solo degli azionisti ma anche dell'economia e della società del nostro Paese.

Per questo, AIFTicino s'impegna a promuovere nel territorio la cultura imprenditoriale delle imprese familiari. In questa prospettiva sarà fondamentale il Global summit STEP che nel prossimo novembre riunirà all'USI famiglie imprenditoriali e ricercatori dei cinque continenti. L'AIFTicino è tra i promotori di questo summit che sarà un'occasione privilegiata anzitutto per mostrare la vitalità delle imprese familiari a livello mondiale; avremo poi l'opportunità di confrontarci con le esperienze di colleghi che hanno trovato modi di prosperare in tempi di crisi, secondo le specificità dei propri territori e dei propri settori.

* presidente AIFTicino